Plano de melhorias	Plano de melhorias	

Id	Refª / Critério EQAVET	Objetivo Estratégico	Descrição do objetivo operacional/ação	Atividades (se necessário)	Indicador de eficácia	Meta	Data início	Data fim	Responsável	Recursos necessários	Estado
1	P3/CP1	2.Resultados Escolares	Estabelecer metas para os objetivos identificados Incluir os indicadores EQAVET								
2	P4/CP1	1.Liderança e Cultura de Escola	Adaptar o RI às funções do Quadro EQAVET	Realizar a distribuição das responsabilidades no âmbito do quadro EQAVET							
3	P6/CP1	1.Liderança e Cultura de Escola	Melhorar a divulgação junto das Partes Interessadas do Quadro EQAVET	Divulgar o sistema de garantia da qualidade em uso no agrupamento (cartazes, placar, site, redes sociais, etc)							
4	P7/CP1	4.Organização do trabalho docente	Tornar o processo de auscultação aos profissionais pró-ativo	Implementar o Quadro EQAVET Dilvulgar pelas Partes Interessadas							
5	P9/CP1	1.Liderança e Cultura de Escola	Os planos de ação traduzem as mudanças a introduzir em função da informação produzida pelos indicadores selecionados	Desenvolver o plano de ação de acordo com os indicadores EQAVET e outros em uso na Escola							
6	P10/CP1	2.Resultados Escolares	O processo de autoavaliação, consensualizado com os stakeholders internos e externos, é organizado com base na informação produzida pelos indicadores selecionados	Incluir um ponto na ordem de trabalhos do Conselho Geral com os indicadores EQAVET e outros em uso na Escola							
7	16/CI2	2.Resultados Escolares	Desenvolvimento de instrumentos e procedimentos de recolha de dados, consensualizados com os stakeholders internos e externos.	Acrescentar metas e indicadores do quadro EQAVET no processo de autoavaliação da Escola; divulgar metas e objetivos do Quadro EQAVET junto dos stakeholders internos e externos.							
8	A1/CA3	3.Comportamento e Cidadania	Articular com os Professores e DT/DC o preenchimento atempado dos sumários e da assiduidade Ações de sensibilização junto do Encarregados de Educação, Diretores de Turma, Diretores de Curso e alunos. Momentos de avaliação extraordinária	Verificar indicadores e metas do SIGO     Monitorizar trimestralmente os resultados e compará-los com metas definidas							
9	A2/CA3	1.Liderança e Cultura de Escola	Alargar os mecanismos de avaliação dos processos a todas as Partes Interessadas Reuniões Periódicas com os stakeholders externos. Desenvolvimento de materiais de registo.	Verificar quais a PI relevantes e muito Relevantes     2. implementar/adaptar mecanismos de     auscultação	Quantidade de PI auscultadas     Z. Taxa de resposta	1. 100% 2. 50%					
10	A3/CA3	1.Liderança e Cultura de Escola	Discussão com as PI relevantes dos resultados dos indicadores EQAVET Reuniões Periódicas Inquéritos de Opinião	Incluir nas reuniões de DT, Pedagógico, Conselho Geral um ponto na ordem de trabalhos para discussão dos resultados dos indicadores EQAVET							
11	A4/CA3	1.Liderança e Cultura de Escola	Reuniões Periódicas com os stakeholders externos Registo e tratamento de dados recolhidos	Realizar reuniões com stakeholders externos e internos sobre o referencial de autoavaliação							
12	A5/CA3	4.Organização do trabalho docente	Criar um documento de registo do parecer de todos os intervenientes no processo	Reuniões com stakeolders internos e externos sobre melhorias a introduzir							
13	R1/CR4	1.Liderança e Cultura de Escola	Os resultados da avaliação e os procedimentos necessários à revisão das práticas existentes consensualizados com os stakeholders são tornados públicos	Realizar reuniões com stakeholders externos e internos sobre o referencial de autoavaliação							
14	R3/CR4	2.Resultados Escolares	Criação de mecanismos de medição de impacto dos resultados da avaliação e as mudanças a introduzir sustentam a elaboração dos planos de ação adequados								
15	C5DI	1.Liderança e Cultura de Escola	Auscultar com periodicidade regular as necessidades do mercado - ex: observatório, focus group, envolvendo as entidades empregadoras na definição dos curricula das disciplinas técnicas								
16	C5DI	1.Liderança e Cultura de Escola	Definir um plano de marketing e comunicação para os cursos profissionais assente, por ex. num portefólio com os factos, números, casos de sucesso, etc.	Rever a estratégia de presença e gestão de conteúdos nas redes sociais							
17	C5DI	2.Resultados Escolares	Melhorar a participação dos stakeholders externos na avaliação e na definição de melhorias para os cursos profissionais	Realizar uma nova ronda de focus group ou outra forma de auscultação para avaliar o ano letivo 2019- 2020 e preparar o ano letivo 2020-2021							
18	C5DI	3.Comportamento e Cidadania	Organizar um workshop com os stakeholders externos mais relevantes para preparar o ano letivo 2020-2021 e identificar as necessidades de mercado	1. Identificar entidades a convidar;     2. Efetuar convites;     3. Realizar workshop/focus group com as entidades							
19	CSDI	3.Comportamento e Cidadania	Realizar um debate com ex-alunos integrado num evento relacionado com o EFP								
20	C6GQ	2.Resultados Escolares	Definir um painel de indicadores chave para divulgar em permanência o estado do projeto educativo - ex. dashboard no site institucional								
21	C6GQ	1.Liderança e Cultura de Escola	Atualizar no site a informação referente à monitorização. Manter atualizada e divulgada a informação relativa à avaliação dos cursos profissionais								
22	C6GQ	4.Organização do trabalho docente	Formalizar e comunicar uma equipa que assegure a gestão do sistema interno de garantia da qualidade, e as respetivas responsabilidades, integrando as várias iniciativas no domínio das avaliações, autoavaliações e processos de monitorização de indicadores chave								
23	C6GQ	2.Resultados Escolares	Rever periodicamente os resultados do SIGQ envolvendo as partes interessadas internas e externas relevantes - dashboard com indicadores chave								